

EXCLUSIF
nouvelle formation

Publications print, web et multimédia

**LES TECHNOLOGIES
NUMÉRIQUES À L'USAGE
DES PROFESSIONNELS
DE LA COMMUNICATION**

Prochaines dates :

Mercredi 6 octobre 2010

Judi 18 novembre 2010

Mardi 7 décembre 2010

“ J’ai toutes les clés pour optimiser le travail de mon service.”

Romain G., responsable communication en entreprise

“ Un bon coup de balai dans mes idées reçues.

Je repars sur de nouvelles bases.”

Corinne F., directrice de la communication dans une collectivité locale

“ Je vais enfin pouvoir parler d’égal à égal avec mes prestataires techniques.”

Sophie P., chef de projet en agence

“ Ah, si nos clients pouvaient suivre cette formation, on se comprendrait tellement mieux ! ”

Remi B., intégrateur dans une web agency

La communication multiplie aujourd’hui **les supports**, associant les vecteurs traditionnels tels que le papier avec les déclinaisons les plus modernes (mobilité, interactivité, virtualité, hyper-réalité...), dans une confusion de vocabulaire et de concepts.

La production des contenus (textes, images et animations) doit donc, dès la conception, être pensée et organisée pour différents types de publication ou de mise en forme, pour ce qu’il est convenu d’appeler une communication *plurimédia*.

Aujourd’hui, cette production est entièrement déterminée par **les technologies numériques**. Qu’en est-il de nos connaissances réelles en la matière et de notre maîtrise de ces outils ?

Pour **les professionnels de la communication**, comprendre les enjeux du numérique et en maîtriser les applications, c’est **améliorer** significativement la gestion de leurs projets.

4 modules  

- 1 • Décrypter le monde numérique
- 2 • Maîtriser l’objet texte
- 3 • Maîtriser l’objet image
- 4 • Maîtriser les différentes formes de publication

2 formules 

- Condensée** : un jour
- Approfondie** : deux jours



DÉCRYPTER

le monde numérique

L'informatique et plus largement les technologies numériques sont au centre de tous les projets de communication. Ils sont à la fois les outils de création, de conception, de production et, bien souvent, les supports de messages de plus en plus variés dans leur forme et dans leur expression.

DESRIPTIF

Ce module est une immersion dans le monde numérique, à travers ses fonctions les plus basiques (mais pas forcément maîtrisées), ainsi qu'à travers l'histoire et les grands principes de l'informatique moderne. C'est aussi une mise au point sur quelques notions incontournables de la vie numérique : les concepts, le jargon, les acteurs, les outils, la convergence...

Les + métiers

- 1 – *Consolider et élargir ses connaissances : mieux comprendre l'environnement numérique.*
- 2 – *Maîtriser la convergence des technologies : mieux anticiper l'avenir.*
- 3 – *Faire les bons choix matériels / logiciels : être plus efficace.*



extension

style crénage droits et risques **fonte** règles typographiques parangonage **chasse** **CMS** caractère **Postscript** **police système** Word® **UTF** **Dafont**® enrichissement paragraphe **TrueType** **OpenType** **composition** **vectoriel** traitement de texte **affichage** **encodage** interlignage

Maîtriser l'objet TEXTE

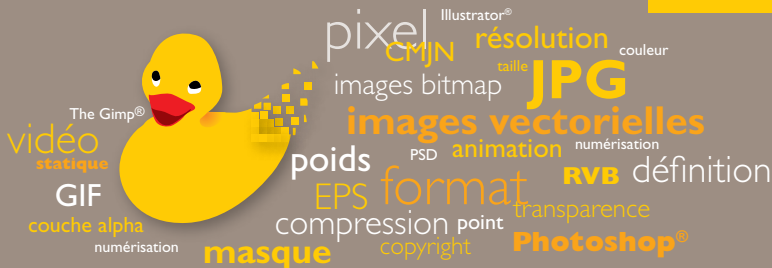
À la base de toute communication, il y a le message dans son expression la plus basique et la plus compréhensible par tous : le texte écrit. Au fil des différentes étapes de rédaction, relecture, correction et validation, le texte évolue dans différents environnements matériels et logiciels, subissant alors de nombreuses altérations de son « code numérique » qui ne sont pas toujours visibles. Il en résulte l'apparition de caractères erronés ou mal interprétés, qui provoquent des dérives de la mise en forme et, au final, une dégradation du processus de production.

DESRIPTIF

Ce module est une réponse à tous les professionnels qui, dans leur quotidien, sont amenés à rédiger, transmettre, corriger et adapter des écrits selon leur destination, que ce soit pour le papier (presse, édition...), une publication multimédia ou des supports online. Aujourd'hui, bien souvent, le rédacteur est aussi celui qui publie et met en forme.

Les + métiers

- 1 – Éviter les erreurs dans la chaîne de correction/validation.
- 2 – Choisir les bonnes polices pour les bons usages.
- 3 – Adopter les bons processus d'échange de fichiers texte entre les différents intervenants.



Maîtriser l'objet IMAGE

L'image, plus que tous les autres contenus, a bénéficié de l'apport du numérique. Longtemps réservé aux seuls professionnels, le traitement de l'image s'est fortement démocratisé. Parfois pour le meilleur et souvent pour le pire.

DESRIPTIF

Ce module détaille l'ensemble des questions qui se posent à tous les stades de la production, sélection, transmission, manipulation d'une image (quelles que soient son origine et sa destination). Il présente les différents types de fichiers image et leurs caractéristiques.

Les + métiers

- 1 – *Savoir interpréter les caractéristiques d'un fichier image.*
- 2 – *Faire les bons choix en fonction des utilisations prévues pour chaque image.*
- 3 – *Optimiser la qualité visuelle des outils de communication.*



Maîtriser les différentes FORMES DE PUBLICATION

Le texte, les images, la vidéo et les animations sont autant de contenus qui doivent trouver leur support et cohabiter dans une convergence numérique inéluctable pouvant prendre les formes les plus variées : mise en page pour supports imprimés, applications multimédias, CMS, mobilité... Les professionnels de la communication d'aujourd'hui doivent optimiser l'organisation et la gestion de ces contenus numériques dans la forme la plus adaptée à tous les types de diffusion.

DESRIPTIF

Ce module présente les principaux médias utilisés aujourd'hui, pour mieux mettre en évidence leurs contraintes, les obligations de contrôle qui y sont liées, les flux de production associés et les intervenants qu'ils mobilisent. Il stipule des précautions d'usage pour chaque type de support.

Les + métiers

- 1 – Identifier les contraintes pour faire les bons choix techniques, technologiques et organisationnels.
- 2 – Améliorer les process et les contrôles qualité.
- 3 – Prendre en compte les technologies de publication émergentes.



LE FORMATEUR

Lionel Dupuydenus

En bientôt vingt ans de pratique professionnelle, à la fois comme graphiste en free-lance, en agence, comme rédacteur en chef technique pour la presse ainsi qu'en tant que chef de studio, j'ai été en permanence confronté à la disparité des connaissances et du niveau technique entre les acteurs de la chaîne graphique. Cette situation, dans la plupart des cas, affecte fortement la fluidité des opérations et la qualité des réalisations d'un projet de communication.

Passionné par mon métier, attentif aux techniques et aux outils en perpétuelle évolution, j'ai conçu cette formation d'un nouveau genre à partir de mon expérience de terrain et pour répondre efficacement aux besoins des professionnels, quel que soit leur niveau de responsabilité : décideur, manager, chef de projet ou exécutant.

Composée d'un enseignement technique vulgarisé et compréhensible par tous, d'exemples concrets et symptomatiques des contraintes et des difficultés rencontrées par les différents interlocuteurs d'un projet de communication, cette formation, animée avec passion et empathie, s'adresse à toute personne désireuse d'améliorer ses connaissances et son efficacité professionnelle.

PROFESSIONNEL DE LA COMMUNICATION DEPUIS 1991

- › Chef de studio associé / IDCOMMUNES
- › Directeur-fondateur / LE TROISIÈME ÉTAGE / depuis 2001
- › Free-lance puis chef de studio associé / GRAFIK TRIBU / 1995-2001
- › Rédacteur en chef technique / MARDI HEBDO / 1993-1995
- › Concepteur-rédacteur / BEC-FRANCOM / 1991-1993

FORMATEUR DEPUIS 1998

- › Pour le compte du TROISIÈME ÉTAGE depuis 2001
- › Pour des organismes de formation professionnelle : ELLIPSE, ZIGGOURAT, IFGPE...
- › Pour des écoles : INSTITUT INTERNATIONAL DE COMMUNICATION DE PARIS...

POUR QUI ?

Par sa souplesse et sa conception, cette formation s'adresse aussi bien :

- › aux membres du « pôle graphique » d'un service communication ou d'une agence ;
- › aux acteurs de la partie conseil et opérationnel ;
- › aux directeurs de la communication ;
- › aux chefs de projet ;
- › aux rédacteurs...

Chacun y trouvera le complément d'information, les conseils et les connaissances propres à optimiser son rôle et sa mission dans un projet de communication.

POURQUOI ?

Voici quelques-uns des objectifs et des bénéfices métiers que cette formation peut vous apporter :

- › Acquérir le socle technique aujourd'hui indispensable à la bonne maîtrise de tout projet de communication ;
- › Intégrer les nouveaux médias et anticiper les technologies d'avenir ;
- › Adopter un langage commun aux différents intervenants d'un projet ;
- › Améliorer la qualité et les contrôles au sein du service communication ;
- › Optimiser l'efficacité des process internes au service ;
- › Introduire les bons critères techniques dans la rédaction des cahiers des charges de communication ;
- › Harmoniser les échanges et fluidifier les relations avec les prestataires ;
- › Mieux maîtriser les relations avec le service informatique.

OÙ ?

- › **Chez nous** (inter) / 3 à 6 personnes
- › **Chez vous** (intra) / 1 à 6 personnes

COMBIEN ?

- ▶ **En inter :** à partir de 450 € HT / pers. Ce prix comprend l'accueil, la formation et la remise d'un support de formation.
Pour la prise en charge du repas, compter un forfait de 20 € TTC par jour et par personne.
- ▶ **En intra :** à partir de 1 000 € HT / jour, pour un groupe de une à six personnes. Ce prix comprend la formation et la remise d'un support de formation.
Remboursement des frais de déplacement selon la situation géographique.

Prise en charge par votre OPCA

Le Troisième Étage est agréé organisme de formation par la direction régionale du Travail, de l'Emploi et de la Formation professionnelle d'Île-de-France.

Numéro de déclaration d'activité : 11753980875

QUAND ?

- ▶ **À dates fixes :** un calendrier des dates prévues vous sera communiqué. Les formations à dates fixes sont assurées à partir de trois inscrits.
- ▶ **À dates variables :** les formations peuvent être organisées à la demande. Contacter-nous pour plus de renseignements.

OPTIONS

- ▶ **Une durée variable :** cette formation peut être délivrée sur une ou deux journées, en fonction de votre demande et de votre calendrier.
- ▶ **Des modules d'approfondissement à la carte :** certains points abordés dans cette formation peuvent être développés lors de modules complémentaires d'une demi à une journée. La liste de ces modules vous sera adressée sur simple demande.
- ▶ **Un centre de formation spécialisé dans la chaîne graphique :** nous pouvons assurer d'autres formations, suivant les besoins de votre équipe. N'hésitez pas à nous contacter !

Contact

75 rue de la fontaine au roi
75011 Paris

Tél. : 01 48 07 56 11

Mail : formation@le-troisieme-etage.fr

Accès Métro :

- Goncourt - Ligne 11
- Belleville ou Couronnes - Ligne 2
- Parmentier - Ligne 3